

15		以 化为 向 创产品创 发	任		与	
16		品 号品 地域 化基因 与 化呈	凯		与	
17		图像叙事 下 “ ” 品 创 与	婷		与	
18		后 业 增 制与 升			与	
19		“双 ” 下 低 发			与 境	
20		人 境下 传 全			与大	
21		坡 下 发 及	周 妹		与大	
22		化叙事在 “ 好中国 事 · ” 外 中	华		外国	
23		化 号与 份 化 域下 乐 传	吟		外国	
24		化传	亚		外国	
25		人 域下 化传 多	史		与传媒	
26	—	图与 划关 发	刘婷婷	助	子	
27	—	合 动 发 制及		助	商	
28	—	型城 化发 促 作	云		与	
29	—	化 及 响			与 境	

30	一	传 型基 再	周勇		与大	
31	一	人 化 外 介与传	佳	助	外国	
32	一	元 与	向		与传媒	
33	专	地 型 产 合 业 人		助	商	助
34	专	媒体代 作 养 升			商	助
35	专	E 一 域下 交助力大	丹丹	助		助
36	专	大 业 划与 业		助		助
37	专	下大 健 与优化	久			助
38	专	多 人 域下“双创” 与 合	代佳	助		助
39	专	化 入 与			克 主义	助
40	专	初中国历史地图“历代 域”书写 变 与中华 共同体	卡乐	副	克 主义	助
41	专	“一体两 三 ” 下 与劳动 合	园园		外国	助