全国大学生广告艺术大赛组委会

全国大广赛函（2023）1号

关于举办第15届全国大学生广告艺术大赛的通知

各赛区、有关高等学校：

“中国大学生好创意”全国大学生广告艺术大赛（简称：大广赛）自2005年始至今日已成功举办了14届15次赛事。在中国广告、传播、营销、艺术设计等多领域，大广赛与时俱进不断探索发掘。在创意与洞察、品牌与效果、社会与人文、技术与呈现等层面的广告实践教学探究中，大广赛灵活思变，创造性转化、创新性发展，对教育教学改革有着不可估量的价值和意义。

为贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，以党的二十大精神为统领，充分发挥教育、科技、人才的基础性和战略性支撑作用，助力高校基础学科、新兴学科、交叉学科的建设突破传统路径，[illegible]建更加开放灵活的教育体系和学习情境；持续推进职普融通、产教融合、科教融汇的立体化平台之多样化、个性化的均衡发展、协同创新；强化与市场的功能性对接，优化教育资源配置，促进教育公平；充分发挥大广赛作为高水平专业实践竞赛的影响力和启发作用，协同推进学习型大国和教育强国的建设。经研究，2023年第15届全国大学生广告艺术大赛正式启动。请各赛区组委会及各高等学校，在省、自治区、直辖市教育厅（委）的指导下，按照大广赛章程、[illegible]办法及参赛流[illegible]组织各赛区参赛。

全国大学生广告艺术大赛组委会负责竞赛的组织和决策。大广[illegible]委会下设秘书处，负责竞赛的具体实施、运行和管理等具体工作。

一、赛程安排

1、2023.1——20[illegible]寄超企业与推广、学生创作、教师[illegible]

2、2023.7——2023.8 学校初评、赛区评选、全国总评审、[illegible]

3、2023.9 “中国大学生好创意”大广赛策划表现综合赛[illegible]

4、2023.10 大广赛网络人气奖

5、2023.11——2023.12 学科竞赛成果展示盛典、获奖作[illegible]播

二、参赛规定

参赛作品必须根据大广赛组委会统一指定的命题，按照规[illegible]行创作。

三、其他注意事项

1、官方网站、官方微博、官方微信、小程序、视频号等媒体平台将于2023年4月前分批公布命题；

2、所有参赛者均须完成参赛作品网上提交流程，提交的参赛报名。请关注大广赛作品提交时间，以及各赛区截稿时间[illegible]

3、大广赛不允许跨赛区、跨学校组队参赛，但允许同[illegible]业组队参赛；

4、针对不同创作类别，组队参赛人数要求有不同规定，[illegible]年第15届大广赛参赛办法—参赛须知；

5、有关参赛流程、参赛须知等具体要求、时间安排等[illegible]请各省教育厅（局委）继续指导、支持“大广赛”，各赛区[illegible]状况，精心策划、创新组织形式，规范管理赛事活动，以[illegible]时期大广赛各阶段活动内容的创新性和高阶性，努力办好[illegible]赛，为动力国家卓越人才培养做贡献。

抄送：各省、自治区、直辖市[illegible]